

Entrevista al Director del Programa Institucional de Egresados UIS

Transcripción editada de la entrevista realizada al Director del Programa Institucional de Egresados de la Universidad Industrial de Santander. El contenido ha sido organizado por tópicos para facilitar la lectura, diferenciando los hablantes como Persona A (Entrevistador) y Persona B (Entrevistado – David Leónr).

Inicio de la entrevista

Persona A: ¿Cuáles son las principales estrategias de vinculación que tiene el programa? También quisiera saber cuáles han tenido mejor recibimiento por parte de los egresados, para ver cuáles podrían aplicarse en la Escuela de Ingeniería Química.

Persona B: Claro, te cuento. Haré una presentación corta para mostrarte el panorama general del programa.

Tópico 1: Origen y política institucional de egresados

Persona B: El Programa de Egresados de la UIS nace en 2008 mediante el Acuerdo 091, que define la política institucional. Reconoce a los egresados como miembros activos de la comunidad, actores relevantes en el desarrollo institucional y del país. Antes de esto, la gestión estaba a cargo de ACEDUIS, una asociación con gran arraigo en la universidad, pero se vio la necesidad de una oficina propia para cumplir con los estándares de acreditación de alta calidad.

Tópico 2: Estrategias de vinculación y relación con estudiantes

Persona B: El programa trabaja no solo con egresados, sino también con estudiantes de últimos semestres. La idea es vincularlos antes de graduarse, de manera que al convertirse en egresados mantengan un lazo activo con la universidad. Actualmente tenemos más de 100.000 egresados y 20.000 estudiantes participando en nuestras actividades.

Tópico 3: Actualización de datos y bases de información

Persona B: Contamos con una base de datos de egresados. Sin embargo, mucha de la información inicial provenía de hojas de vida físicas, por lo que hemos tenido campañas permanentes de actualización. Hoy podemos decir que alrededor del 60% de los datos están actualizados.

Tópico 4: Bolsa de empleo y ruta de empleabilidad

Persona B: Disponemos de una bolsa de empleo autorizada por el Ministerio de Trabajo, en la cual estudiantes y egresados pueden registrar sus hojas de vida y aplicar a vacantes. También hemos creado una ruta de empleabilidad con talleres de orientación, en alianza

con entidades como el Servicio Público de Empleo, cajas de compensación, la Red Santander de Programas de Egresados, empresas y fundaciones.

Tópico 5: Programas y proyectos de apoyo

Persona B: Entre nuestras iniciativas está 'Unidos por la UIS', que nació durante la pandemia para apoyar emprendimientos de egresados bajo el lema 'egresado ayuda a egresado'. Hemos promocionado cerca de 800 proyectos. También organizamos ciclos de conferencias, seminarios de empleabilidad, y promovemos oportunidades de becas para estudios en el exterior. Además, los egresados tienen acceso a la plataforma Altissia para aprender idiomas y a los servicios de la biblioteca UIS.

Tópico 6: Reconocimientos y mentorías

Persona B: Contamos con el programa 'Egresados Destacados', mediante el cual reconocemos a quienes han logrado impacto en distintos sectores. Publicamos videoclips con sus historias en nuestro canal institucional. Nuestro programa bandera es el 'Plan Padrino', una iniciativa de mentoría que conecta egresados con alta experiencia con estudiantes y recién graduados para orientarlos en su proyecto de vida.

Tópico 7: Estrategias de comunicación

Persona B: La divulgación se realiza a través del micrositio de egresados, correos masivos, grupos y canales de WhatsApp, así como redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube). También publicamos boletines electrónicos y directorios profesionales de egresados emprendedores, investigadores y profesores.

Tópico 8: Encuestas y seguimiento a egresados

Persona B: Realizamos encuestas de seguimiento en tres momentos: al graduarse (Momento 0), un año después (Momento 1) y cinco años después (Momento 5). Las dos primeras han funcionado bien, pero la última es más difícil por la pérdida de contacto. Estas encuestas son clave para evaluar la trayectoria y necesidades de los egresados.

Tópico 9: Nuevos planes y política de egresados

Persona B: Estamos formulando una nueva política de egresados, ya que el Acuerdo 091 de 2008 quedó desactualizado. Con ella esperamos ampliar el alcance y modernizar las estrategias de vinculación.

Cierre de la entrevista

Persona A: Muchas gracias por la información, ha sido de gran ayuda para mi proyecto.

Persona B: Con mucho gusto. Quedo atento para cualquier apoyo adicional que necesites.

Transcripción sin editar de la entrevista al Director del Programa Institucional de Egresados UIS

A: Primero que todo, ¿cuáles son las principales estrategias de vinculación que tiene el programa? También saber, por ejemplo, cuáles de estas han tenido mejor recibimiento por parte de los regresados, que hayan presentado mayor participación. Para ver cuáles de esas podemos replicar de cierta manera a través de la escuela (de ing química), enfocado a los ingenieros químicos específicamente.

B: Bueno, después de un ratito saco acá una presentación cortica y te voy a contar un poquito y te voy a mostrar

B: Bueno, entonces, digamos, partimos de que el programa de regresados, el programa de regresados de la Universidad Industrial de Santander nace en el año 2008 por un acuerdo del 091, que es la política institucional de regresados, que es la que define los lineamientos, mediante lo cual la universidad se compromete a gestionar el área de regresados, o mantener un relacionamiento, porque realmente las oficinas de regresados lo que buscan es un relacionamiento del regresado con la universidad. Históricamente, casi 62 años, ACEDUIS venía haciendo lo que era la gestión o el relacionamiento con los regresados, la asociación privada, pero tiene un arraigo muy grande con la universidad.

A: ¿Primero fue ACEDUIS?

B: Primero fue ACEDUIS y después el programa. El programa nace porque, obviamente, bajo todos los temas de acreditación de alta calidad y acreditación de programas, pues, el Ministerio le dijo, ustedes deben tener una oficina propia de regresados y no se puede gestionar los regresados a través de una asociación. Entonces, este acuerdo, lo que nos está diciendo es que reconoce al regresado como un miembro activo de la comunidad universitaria, reconoce al regresado como un actor importante en el desarrollo institucional del país, reconoce al regresado como una persona que disfruta de la autonomía en el marco institucional, que participa en gobiernos institucionales, en procesos de naturaleza democrática. Nosotros tenemos, por ejemplo, un representante de los regresados ante el Consejo Superior, que es la máxima instancia que tenemos en la universidad.

B: Los regresados participan en los procesos institucionales de acreditación de alta calidad, también participan en algunos consejos de programas donde ellos dan sus aportes en los procesos institucionales, participan en la generación de conocimiento científico, artístico, cultural, humanístico, y realmente los regresados al final terminan siendo unos interlocutores entre la universidad y las sociedades. Entonces, cada vez que un regresado participa, o tiene un logro, o genera un impacto en algún sector, pues obviamente se reconoce también que es, en últimas, es una persona hecha en la UIS y que le está aportando, digamos, con más valores. Nosotros, en nuestro programa, pues tenemos una ventaja respecto a con otras universidades, es que nosotros no solamente trabajamos con regresados, sino que también trabajamos con estudiantes (activos).

B: ¿Por qué es importante trabajar con estudiantes? Porque si nosotros logramos que el estudiante se vincule al programa de regresados, en las actividades del programa de regresados, le podemos hacer un seguimiento al estudiante. Entonces, el estudiante se gradúa, va a seguir manteniendo ese vínculo con la universidad, ya como regresado y como graduado. Y nosotros, inclusive, tenemos la posibilidad, como institución, de poder formar ese regresado que nosotros quisiéramos tener a futuro.

B: Entonces, por eso trabajamos con estudiantes. Tenemos más de 100.000 regresados, más de 20.000 estudiantes con los que trabajamos nosotros en todas nuestras actividades. Tenemos una base de datos, obviamente, que es una base de sistemas de nuevas versiones donde nosotros podemos consultar los datos de los regresados.

Obviamente hay información que está actualizada, otra que está desactualizada, porque toda esa información anterior se sacó de las hojas de vida que reposaban en físico. La universidad, hay mucha información que ha estado desactualizada. Antes hemos venido trabajando campañas de actualización de datos para tener la mayor cantidad de datos y podemos decir que tenemos casi un poco más del 60% de los datos de los regresados.

Contamos con una bolsa de empleo, debidamente autorizada por el Ministerio del Trabajo, que es una bolsa de empleo donde pueden inscribir su hoja de vida estudiantes y regresados. Esa es una dinámica que viene desde 2021, creciendo después de pandemia, donde hay muchas ofertas disponibles para los regresados y también hemos visto una cantidad de egresados y estudiantes que aplican a las diferentes ofertas de trabajo.

Las hojas de vida quedan registradas en la bolsa de empleo y en cualquier momento nos sirve a nosotros para, uno, tener información también actualizada de los regresados y estudiantes. También permite que las empresas puedan, cuando están buscando candidatos, acceder a la información de los candidatos y sacar de ahí talento humano.

Nosotros desarrollamos como parte de ese vínculo con los regresados y con los estudiantes es una ruta de empleo que es como ese paso a paso de cómo podemos nosotros lograr esa vinculación laboral y entonces trabajamos con el Servicio Público de Empleo, trabajamos con las cajas de compensación familiar también y con empresas aliadas como Protección, como Eficacia, como la Red Santander de Programas de egresados, que hay un presidio acá en Santander, la Fundación Cardiovascular, con Sura, con el Hospital Internacional, con la Red Nacional de Comunidades de egresados, con la Agencia Pública de Empleo, bueno, con una serie de organismos.

Tenemos talleres de orientación, para acceder a las plataformas de talento, para tener talleres de orientación laboral, para acceder a vacantes del sector salud, que a veces son tan complejas de acceder, para poder también participar en la plataforma de la Agencia Pública de Empleo, en la plataforma de la Agencia Pública de Cajas Andes con FENALCO y básicamente es para poder prepararnos para el mundo laboral. Nuestros planes y programas y cómo nosotros, digamos, llegamos a relacionarnos con los regresados. Tenemos un programa que se llama Unidos por la UIS, un programa que nació en pandemia, la pandemia nació por la necesidad que hubo en pandemia de ayudar a promocionar empresas y emprendimientos de regresados ante la difícil situación económica que estaba pasando el país, el departamento, la ciudad y muchos de nuestros regresados que estaban en situación crítica, muchos perdieron los empleos, muchos crearon emprendimientos.

Entonces, creamos un programa que se llama Unidos por la UIS para poder promocionar esos emprendimientos y esas empresas bajo el lema de egresado ayuda a egresado. Entonces, hemos promocionado casi 800 emprendimientos y empresas de egresados UIS. Todos los procesos de participación democrática nosotros también intervenimos, invitamos a egresados a que participen.

Tenemos, digamos, dos procesos en los que participamos. Uno, que es la elección del representante de los egresados ante el Consejo Superior y dos, la consulta para la rectoría. Ahí también participan los egresados.

Desarrollamos ciclos de conferencias y cátedras laborales en la medida en la que se requieren, en la medida que nosotros vemos. Las trabajamos con las empresas, las trabajamos nosotros directamente y las trabajamos en red, en red, con la Red Santander de Programas de Egresados y Graduados que reúnen las 16 universidades, los programas de egresados de las 16 universidades del Departamento de Santander. Hace poquito, por ejemplo, el 3 de septiembre aquí en la UIS tuvimos el seminario de empleabilidad, que fue un seminario que era el preámbulo para la una feria de empleo que tuvimos el 17 de septiembre.

Lo hicimos aquí en la UIS ese seminario, entonces hace parte de esos ciclos de conferencias. Duramos todo un día, tuvimos conferencias relacionadas con temas de empleabilidad. Hacemos y, digamos, fomentamos la invitación para eventos culturales, deportivos, científicos, que sean acá en el interior de la universidad.

Hacemos invitaciones. Hoy, por ejemplo, tenemos ColFuturo que viene en la tarde, entonces es un evento muy bueno porque van hablando de las becas a las cuales nuestros egresados pueden acceder para estudiar en el exterior. Tenemos la posibilidad del aprendizaje en la segunda lengua a través de la plataforma Altissia.

Nuestros egresados pueden disfrutar de la plataforma Altissia sin ningún costo, acceder a 24 idiomas de su preferencia. Es una forma de nosotros promover el bilingüismo, el trilingüismo, lo que es el aprendizaje en una nueva lengua. Y, complementario a eso, pues hacemos acá, digamos, una invitación para estudios en el exterior, tanto virtual como presencial, donde les mostramos las becas vigentes, donde les decimos qué oportunidades hay para estudiar.

Así como hoy estamos promoviendo ColFuturo, vamos a promover otros tantos de oportunidades. Tenemos en nuestro micrositio de egresados un acceso directo para una, yo le llamo una matriz de becas, que la publicamos casi todas las semanas que estamos actualizando las becas vigentes para que quien quiera consultar ahí, cuenta información de las becas vigentes, pueda presentarse. Digamos que nosotros acompañamos en lo que nos compete a nosotros, que es como en la orientación, a veces, en diligenciamiento o en conseguir algún documento que necesiten para esa postulación.

Trabajamos con la unidad de emprendimiento, entonces hay un programa de emprendimiento de la Vicerrectoría y Designación e Instrucción, donde los egresados pueden participar. Los egresados que llegan acá con ganas de emprender los remitimos a la unidad de emprendimiento para que ellos les asesoren, pero trabajamos con la unidad de emprendimiento también promocionando los eventos que ellos hacen, como el del sillón, donde participan generalmente egresados que son emprendedores. Eureka, que se viene ahorita, entonces ahí también muchas veces los expositores o los speakers terminan siendo egresados de la UIS.

Tenemos acceso a las bases de datos de la biblioteca, podemos nosotros como egresados acceder a la biblioteca sin ningún problema, como cualquier estudiante, y podemos acceder a las bases de datos de la biblioteca si tenemos que hacer un registro previo para que nos den un usuario y una clave nueva y poder acceder sin ningún problema. Seguimos disfrutando de esos beneficios. Hacemos ferias virtuales y

presenciales de empleo, la feria presencial la tuvimos el 17 de septiembre, la feria virtual la habíamos hecho durante el mes de agosto, la feria virtual la hacemos a través de nuestra plataforma de la bolsa de empleo, promocionamos toda la oferta de programas de posgrados que hay aquí, tanto interno como los posgrados que llegan de otras instituciones, son a través de organismos de cooperación, como te mostré, pues tenemos un portal de empleos que no solamente permite las vacantes y las operadoras sino también el registro de prácticas, entonces los practicantes pueden acudir ahí también a buscar las prácticas, los empleadores pueden hacer ahí la solicitud de prácticas, generalmente las prácticas que se publican ahí son de contrato aprendizaje, porque las otras pues requieren un convenio y un manejo diferente.

Tenemos un programa de egresados destacados, de nosotros digamos, ahorita lanzamos por ejemplo una convocatoria para los egresados destacados para poder reconocer a los egresados más importantes que tiene la universidad, pero también en la medida que empezamos en la web y empezamos a través de los diferentes cadres de comunicación a encontrar un egresado destacado, nosotros les hacemos un videoclip de reconocimiento donde él nos cuenta un poquito cómo ha sido esa historia, cómo ha sido esa evolución y cómo ha logrado ese suceso, y eso lo publicamos en nuestro canal de YouTube, que también lo puedes ver, ahí está toda la información de lo que se hace con los egresados.

A: ¿Cuál diría que es la estrategia de mejor desempeño?

B: Yo diría que nuestro plan bandera es el plan padrino, es un programa de mentorías, es un programa que vincula egresados que tienen altas posiciones, que son CEOs, que tienen experiencia en investigación, que tienen experiencia educativa, que pueden aparte de eso, donar su tiempo para poder orientar a estudiantes de últimos semestres y traieran egresados para la construcción de su proyecto de vida. Venimos desde el 2021 haciéndolo, pues con todas las dificultades del mundo que se nos han podido presentar, pero lo hemos logrado sacar adelante, son más las personas que siguen aportando que los que no, en mi época no había mentorías de esa índole, hoy los muchachos pueden decir que hay alguien que está orientándolos, acompañándolos en ese proceso.

Tenemos página web, el micrositio de la UIS, tenemos un sistema de mensajería que nos permite enviar correos masivos a casi los más de 60.000 egresados que tenemos, los 20.000 estudiantes, tenemos grupos de Whatsapp, tenemos un canal de Whatsapp que está enfocado en temas de empleabilidad de ofertas y vacantes, tenemos más de 700

egresados y estudiantes ahí que están buscando trabajo, entonces es un canal exclusivo donde estamos compartiendo ofertas y vacantes de la bolsa y de otros lugares que nos llegan, tenemos las redes normales Facebook, Twitter, LinkedIn, nuestro canal de YouTube donde está toda la parte audiovisual de lo que hacemos nosotros en el área de egresados. Estas son algunas imágenes de la feria laboral y académica que tuvimos en el 2024, esto lo desarrollamos en la Santo Tomás, tuvimos 50 empresas participantes, más de 600 personas, este es el micrositio web que tenemos nosotros, donde están como los programas, como lo que hacemos nosotros, los boletines electrónicos que bueno, hemos tratado de seguir haciéndolos. Ahí, en la página se buscan boletines en el sector donde se encuentran, así se ven los egresados destacados que nosotros digamos que nosotros anteriormente apoyamos con dinero y con pasajes para atraer a los egresados que están en el exterior.

Por temas presupuestarios no hemos podido volver a apoyar, pero estamos buscando otras estrategias para reconocer a los egresados destacados, si son unos egresados de programas de tecnología. Sistema de actualización de datos que está disponible permanentemente para que se quiera actualizar. Hoy estamos promocionando lo que es el carnet digital, entonces hay que actualizar los datos y subir una foto para poder tener el carnet digital como tienen los estudiantes, como tienen los profesores, como tienen los administrativos.

Tenemos un directorio profesional donde tenemos directorio de egresados en el exterior, directorio de egresados emprendedores, directorio de egresados investigadores, directorio de egresados profesores, lo de las becas que te había hablado, así se ven. Nosotros publicamos la matriz de las becas, donde están los requisitos, países, fecha, beneficios, lo de índice de acceso, pero a la vez también publicamos los organismos de cooperación porque no pueden entrar directamente a licencias y buscar las becas, a universidades y buscar las becas.

El canal de YouTube, donde tenemos todos los videos de los egresados destacados, pero también de los eventos que nosotros hacemos a nivel de egresados. Estas son las fotos de los sitios de conferencia, de las cátedras de desarrollo laboral que hemos hecho con la red, la red de programas de egresados y graduados, que yo soy el que la presido.

Hemos hecho muchas cátedras también con ellos. Obviamente actividades culturales e interacción social, que para mí ha sido importante. No todo es academia, sino también cultura.

Y esos son otros eventos que hemos venido trabajando. Así se ve un poco lo que les comunicamos nosotros, desde la plataforma de correos masivos. Y nos permite hacer una georreferenciación para saber desde dónde nos leen los egresados. Esto también a través de Twitter pues podemos hacer un poco también una popular georreferenciación que nos permite hacer la red laboral. Nosotros tenemos unas redes que son bastante leídas.

En LinkedIn nos permitimos por programas o por instituciones saber dónde trabajan esos egresados, dónde viven, qué hacen, qué actitudes tienen. Eso se puede sacar en cualquier programa desde LinkedIn.

Y bueno, eso digamos en grande rasgos lo que hacemos. Estas nuestras redes, por ejemplo, como les muestro, son muy concurridas teniendo más de 14.000 seguidores. En Facebook es un poco más reservada, pues tenemos 3.300 seguidores.

Y LinkedIn, que es nuestra red laboral, tenemos impresiones de la publicación, impresiones, ahora 19.000 impresiones y publicaciones. Más de 1.600 visualizaciones del perfil. Y digamos en nuestra red tenemos 4.000 seguidores.

Es interesante. Eso pues a grandes rasgos lo que hacemos nosotros con esos egresados, tenemos pues, digamos, la forma, hay un principio y es que para poder que el egresado se siga vinculando con la universidad y uno pueda hacer un seguimiento sin que el egresado se moleste, uno tiene que hacer un trabajo previo. Por eso insisto en que uno tiene que trabajar mucho por el estudiante. Por eso nosotros aplicamos unas encuestas de seguimiento.

Cuando se van a graduar, la encuesta momento 0, un año después la encuesta momento 1, y la momento 5, que es 5 años después. Hemos trabajado fuerte 0 y 1, momento 5 es un poco más complejo porque se desactualizan los datos, porque se pierde el contacto con el egresado. Si el egresado no se vinculó en el momento 0 y 1, difícilmente se va a vincular en el momento 5. Pero hemos tenido una estrategia de seguimiento para poder hacer la mayor cantidad de encuestas.

Nosotros teníamos como un mini call center y presupuestalmente no lo pudimos sostener pero llamábamos permanentemente para hacer esas encuestas. Entonces para uno poder hacer el seguimiento del egresado pues hay que tener una oferta de servicios así como la que te mostré, donde ellos puedan ver qué posibilidades hay, de acuerdo a lo que quieran hacer. Generalmente el egresado cuando se gradúa quiere tres cosas, salir a trabajar, casi que es el 80% el que quiere salir a trabajar porque quiere producir algo, quiere recuperar lo que ha gastado en su formación, o porque tiene la necesidad de ayudar en la casa, en la casa de español que salga a trabajar rápido y que ayude.

Por eso casi que el 80% el que se gradúa quiere salir a trabajar. Pero muchos no pueden salir a trabajar porque salen y se enfrentan a que el mercado de trabajo no sirva para tanta gente. O muchas veces ellos sienten que les falta alguna formación, alguna formación específica, no tienen las competencias o habilidades blandas porque hoy en día más que conocimientos técnicos las empresas están buscando personas que tengan habilidades para la vida, habilidades técnicas, lo llamamos habilidades blandas.

Muchos sienten que les falta un poco más como de preparación para lo que ellos quieran hacer en el mercado de trabajo, entonces se dedican a estudiar que es el otro foco. Si no tengo trabajo me pongo a estudiar y me continúo los estudios para seguir preparándome y si ni trabajar ni estudiar puedo porque estudiar vale, pues me pongo a emprender. Muchos despiertan ese espíritu emprendedor y se ponen a emprender.

Son tres grandes líneas de lo que quiere hacer el egresado realmente cuando termine sus estudios. Y el programa tiene las diferentes actividades para responder a esos tres retos.

A: ¿Actualmente están planeando realizar algún nuevo tipo de colaboración, algún nuevo tipo de actividad o algo así?

B: Nosotros ahorita ya terminamos el proceso de formulación de la nueva política de egresados que nos va a permitir ampliar una nueva gama si esta vez te pareció grande, la que vamos a tener con la nueva política va a ser mucho más.

A: ¿Por qué?

B: Porque el acuerdo 091 pues ya se nos quedó un poquito obsoleto, ya es un poquito viejo desde el 2008 y las cosas han evolucionado. Y también el acuerdo nos limita a hacer muchas otras cosas por eso necesitamos reformular la política nuevamente.

A: ¿Entonces la política, desde cuándo empieza y hasta cuándo irá?

B: Todavía no, todavía estamos en proceso de revisión jurídica, entonces todavía no sabemos o tenemos fecha de cuándo podría empezar.

A: Muchas gracias. Bueno, que estés muy bien y feliz día.

B: Muchísimas gracias. Nos estaremos hablando.